



# Resumen de Políticas

## Imágenes de las personas mayores

Informe No. 12 de Políticas sobre el Envejecimiento de la CEPE  
Abril de 2012

**Compromiso 2 de la Estrategia de la CEPE sobre el Envejecimiento: Garantizar la completa integración y participación de las personas mayores en la sociedad.**

### Contenido

Ejemplos de buenas prácticas .....	1
Un contexto desafiante .....	1
Estrategias sugeridas .....	1
Resultados esperados .....	1
Introducción .....	2
- ¿Qué se considera ser mayor? .....	2
- Heterogeneidad de las personas mayores .....	3
- Percepciones sobre diferencias de género .....	3
Luchar contra las causas y efectos de la formación de estereotipos .....	3
El punto de vista de los medios de comunicación sobre las personas mayores .....	4
Colaboraciones de las ONG con los medios de comunicación .....	5
Implementación del tema: “imágenes de la sociedad de mayores” en los planes de estudio .....	5
Perspectiva intergeneracional sobre los mayores y su papel fundamental en sus familias .....	7
El papel de las personas mayores dentro de sus comunidades .....	8
Conclusión .....	9
- El punto de vista de los medios sobre las personas mayores .....	9
- Implementación del tema “Imágenes de la sociedad de personas mayores” en los planes de estudio .....	9
- Perspectiva intergeneracional sobre las personas mayores y su papel fundamental en sus familias .....	9
- El papel de las personas mayores dentro de sus comunidades .....	10
Bibliografía .....	11
Cuadro resumen .....	12

### Ejemplos de buenas prácticas

- Imágenes de las personas mayores en Alemania
- Austria – hacia un retrato realista de las personas mayores
- Croacia: Fade In
- República Checa: ¡Respeten a mi abuela!
- España: Proyecto del IMSERSO “Cambio efectivo a través de la educación”
- Un enfoque intergeneracional en los planes de estudio en Estonia
- Bélgica: Improvisación teatral conjunta para jóvenes y mayores
- Programa de viajes para abuelos y abuelas en USA

### Un contexto desafiante

Las implicaciones económicas y sociales que resultan del cambio demográfico pueden tener un impacto sobre cómo algunas generaciones o grupos de edad son percibidos por la mayor parte de una población o comunidad. Con frecuencia se respeta a los miembros mayores de la familia o del vecindario y están bien integrados en la comunidad. También disponen a menudo de un grado de conocimientos considerable, experiencia y poder de consumo gracias a los ahorros acumulados a lo largo de toda la vida. Las personas mayores pueden de esta forma dar a los miembros de la familia y más jóvenes y a su comunidad consejos que son fruto de la experiencia acumulada. Pero en algunos casos las personas mayores se enfrentan al desprecio y a estereotipos negativos. Desplazar a las personas mayores a comunidades segregadas, devaluar sus contribuciones a la sociedad, y las imágenes negativas que ofrecen los medios, contribuyen a un menor contacto cara a cara con las personas mayores, alimentan la distancia intergeneracional y la falta general de empatía hacia las personas de diferentes grupos de edad.

### Estrategias sugeridas

Un componente fundamental para combatir el edadismo y la estigmatización consiste en abrir un diálogo continuo a través de la educación a lo largo de toda la vida (en escuelas, campañas públicas, etc.) que puede llevar a un aumento de la concienciación de las diferencias en la experiencia del curso vital. Los planes de estudio que incorporen perspectivas intergeneracionales e inviten a todas las personas a celebrar la diversidad son también importantes. Diseñar e implementar varios programas comunitarios que estimulen a las distintas instituciones a tener un punto de vista equilibrado sobre todas las generaciones es fundamental a la hora de eliminar la distancia entre generaciones. También los gobiernos pueden encontrar medios adecuados que favorezcan una imagen realista y heterogénea de las personas mayores en los medios. Estos esfuerzos pueden incluir programas que estimulen o faciliten la colaboración de las ONG en las distribuidoras de los medios de comunicación de masas.

### Resultados esperados

El objetivo es en última instancia la inclusión de las personas mayores en la vida social, económica y política, para incrementar la solidaridad entre todas las generaciones tanto a nivel individual como social.

## Introducción

### *¿Qué se considera ser mayor?*

Las normas históricas y culturales contribuyen a percibir a un grupo de edad determinado como mayor. Entre otros factores, las definiciones de edad tienden a depender de normas sociales tales como la experiencia subjetiva de un individuo, el papel que ocupa, o el nivel de habilidades físicas y mentales. En los países de la UNECE la definición más usada de ‘mayor’ es tener 65 años o más<sup>1</sup>. Aunque la definición aceptada de la edad es cronológica, también puede definirse por procesos socioculturales, biológicos y psicológicos<sup>2</sup>. Los estereotipos sobre la edad se basan en creencias generalizadas sobre características asociadas con las personas mayores y percepciones sobre el papel que ocupan en la sociedad. A menudo ofrecen una visión que subraya la noción económica de capital humano y la productividad económica<sup>3</sup>.

Aunque la sociedad puede ver la edad de formas particulares, la experiencia individual depende en gran parte de cómo se conceptualiza por parte de las propias personas<sup>4</sup>. Las experiencias subjetivas de las personas son importantes para comprender cómo evoluciona la autopercepción de una persona a través del ciclo vital. Muchas personas mayores abordan su edad en el contexto de lazos familiares y comunitarios, o a través de conocimiento y experiencia adquiridas. Por otra parte, las capacidades físicas y mentales cambian con la edad, y para algunas personas mayores puede ser difícil adaptarse, sobre todo en una sociedad que valora la juventud ideológicamente, discursiva y materialmente<sup>5</sup>. De igual modo dada la relevancia que se da al trabajo productivo, la transición desde el trabajo puede ser un reto para la autopercepción y la autoestima de las personas mayores

## Imágenes de las personas mayores en Alemania

El Ministerio de Familia, Personas Mayores, Mujeres y Juventud ha desarrollado una estrategia comprehensiva para aumentar la conciencia sobre toda una variedad de imágenes que existen sobre las personas mayores y sus vidas. Esta estrategia implica un informe detallado sobre “Altersbilder in der Gesellschaft” (Imágenes de las personas mayores en la sociedad) preparada para el Bundestag germano, el parlamento federal, con el propósito de informar a los miembros del parlamento y al público en general sobre la situación actual. Con el propósito de promover la investigación en este área el Ministerio organizó igualmente una conferencia con la participación de expertos internacionales en la materia. Se creó por parte del Ministerio una página web con el título “Altersbilder. Neue Perspektiven – Neue Chancen” (Imágenes de las personas mayores. Nuevas perspectivas – Nuevas oportunidades) para informar sobre todo un rango de proyectos relacionados como una semana federal musical con la participación de más de 100 coros diferentes, un programa universitario para personas mayores y un concurso de fotografía sobre diferentes imágenes de las personas mayores.

Fuente: German Federal Ministry of Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth. For further information, please contact Dorika Seib at [dorika.seib@bmfsfj.bund.de](mailto:dorika.seib@bmfsfj.bund.de)

Website: <http://www.programm-altersbilder.de/>

Report: Deutscher Bundestag. Unterrichtung durch die Bundesregierung. Sechster Bericht zur Lage der älteren Generation in der Bundesrepublik Deutschland. Altersbilder in der Gesellschaft und Stellungnahme der Bundesregierung. Drucksache 17/3815. 17. Wahlperiode 17. 11. 2010 <http://www.bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Abteilung3/Pdf-Anlagen/bt-drucksache-sechster-altenbericht,property=pdf,bereich=bmfsfj,sprache=de,rwb=true.pdf>

Conference: <http://www.konferenz-altersbilder.de/>

<sup>1</sup>World Health Organisation (WHO) (2009). Definition of an ‘older’ or ‘elderly person’. Available from: <http://www.who.int/healthinfo/survey/ageingdefolder/en/index.html>. (accessed 8 June, 2011)

<sup>2</sup> National Centre for the Protection of Older People (NCPop) (2009). Public Perceptions of Older People and Aging: A Literature Review. Dublin, Ireland.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> See: Hoff, A. (2008). Final report of the research project “Tackling Poverty and Social Exclusion of Older People – Lessons from Europe”. Oxford Institute of Ageing Working Papers.

### *La heterogeneidad de las personas mayores*

Los medios de comunicación, las perspectivas sociales y culturales así como la frecuencia de los contactos influyen en la imagen social de las personas mayores<sup>6</sup>. Sobre todo un contacto limitado con las personas mayores puede servir para homogeneizar las experiencias individuales que crean y perpetúan los estigmas enraizados para estas personas y sus valores y posibilidades en la sociedad<sup>7</sup>. Las personas mayores son de hecho un grupo heterogéneo que difiere en función de la personalidad, experiencias vitales, edad, género, sexualidad, cultura, estatus socioeconómico, geografía, nivel de salud y actividad<sup>8</sup>. Como resultado de todo ello, muchas personas mayores contribuyen a la sociedad en una variedad de formas diferentes, como transmitiendo conocimientos de una generación a la siguiente, proporcionando experiencia y apoyo social inestimables. Las percepciones limitadas y negativas de las personas mayores no son buenas, ya que conllevan la exclusión social. Estas percepciones pueden derivar en barreras estructurales, limitando el acceso a los servicios sanitarios, a las oportunidades sociales y de empleo, y al compromiso cívico y en el hogar<sup>9</sup>.

### *Percepciones de diferencias de género*

Las percepciones de las diferencias de género entre las personas mayores pueden ser muy diferentes a través de la cultura y la geografía. En muchas culturas existen distintas funciones de las personas mayores en la comunidad, así como roles de género diferentes. En la sociedad en general, puede existir la percepción de que existe una distribución equitativa de cuidadores entre géneros. Sin embargo, éste no es el caso. En general, en todas las culturas las mujeres tienden a ser los cuidadores primarios de sus padres, nietos y otras personas de su comunidad<sup>10</sup>. Esto es aún más alarmante si tenemos en cuenta que las mujeres por lo general tienen menos acceso a los recursos, y sin embargo tienden a ser los cuidadores a una edad temprana, por razones económicas y familiares, y a medida que envejecen. La discusión sobre las tareas que son atribuibles al género tiene más matices que lo que permiten las percepciones sociales. Por ejemplo, hay algunas investigaciones que sugieren que los hombres en los países de la UE tienden a ser los cuidadores de su pareja<sup>11</sup>.

### **Luchar contra las causas y efectos de la formación de estereotipos**

Hay muchas maneras diferentes de combatir la formación de estereotipos sobre las personas mayores. Por ejemplo, estar más cerca de ellas disminuye la probabilidad de aislamiento y estigmatización<sup>12</sup>. La percepción de un grupo de edad está conformada por varias experiencias personales; por lo tanto, el contacto cara a cara puede contribuir a una visión más heterogénea en las personas mayores, y a reducir por tanto la creación de estereotipos.

Como resultado de un mayor contacto intergeneracional, podemos apreciar y celebrar la diversidad, comprendiendo a la vez el valor de las contribuciones divergentes a la sociedad que ayudarán a cambiar las nociones sociales basadas en medidas parciales de capital humano. Estas estrategias tienen por objeto combatir las causas y efectos de los estereotipos, así como mejorar la perspectiva intergeneracional sobre el envejecimiento y el papel instrumental de las personas mayores en sus familias y comunidades.

<sup>6</sup> See: National Centre for the Protection of Older People (NCPOP) (2009). Public Perceptions of Older People and Aging: A Literature Review. Dublin, Ireland.

<sup>7</sup> Goffman, E. I. (1963). Stigma: Notes on the management of spoiled identity. Englewood-Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

<sup>8</sup> Bone, P. (1991), "Identifying Mature Segments," Journal of Consumer Marketing, Vol. 8 (Fall), pp. 19-31.

<sup>9</sup> Jehoel-Gijsbers, G. and Vrooman, C. (2008). Social Exclusion of the Elderly A Comparative Study of the EU Member States. European Network of Economic Policy.

<sup>10</sup> Huber, M., et al. (2009). Hechos y cifras sobre el cuidado a largo plazo. Centro Europeo para el Bienestar Social Política e Investigación. Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Viena, Austria: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.

<sup>11</sup> Fisher, M. (1997). Hechas por el hombre Cuidado: Cuidado Comunitario y mayores masculinos cuidadores. Diario británico de Trabajo Social. 24, No 6. pp. 659-680

<sup>12</sup> Jehoel-Gijsbers, G. and Vrooman, C. (2008)

## **Austria - Hacia una representación realista de las personas mayores**

- El Ministerio austríaco de Trabajo, Asuntos Sociales y Protección del Consumidor (BMASK) ha realizado un estudio sobre el tema "Las imágenes de las personas mayores en los medios de comunicación", que mostró que la edad avanzada es todavía percibida como un estado que uno debe posponer el mayor tiempo posible, razón por la cual aparecen pocas veces imágenes de personas mayores en los medios de comunicación impresos. Cuando lo hacen, es patente una polarización entre, por un lado, la persona mayor "en forma, vital y de aspecto joven" y por otro, personas mayores "frágiles, enfermas y aisladas". La muerte y las personas que mueren siguen siendo un tabú, mientras que aparecen con más frecuencia en los medios de comunicación imágenes de figuras masculinas prominentes que de mujeres.
- Especialmente durante el "Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional 2012" Austria tiene previsto contrarrestar estas percepciones basadas en estereotipos:
- En primer lugar, con el apoyo de una agencia de comunicación, el Ministerio pondrá a la disposición de los periodistas diferentes documentos sobre cuestiones relacionadas con la edad, de los cuales uno versará sobre las "Imágenes del envejecimiento en los Medios de Comunicación". Junto a estos documentos, los periodistas podrán acceder desde la página web a una base de datos fotográfica.
- En segundo lugar, un documental, llamado "Und jedes Leben is anders" ("Y cada vida es diferente"), ilustra la diversidad de las vidas de cinco mujeres y hombres de 85 años de edad como ejemplo. Destaca cómo y en qué medida los cuidadores pueden ayudar a las personas con problemas de salud a vivir una vida plena, saludable y digna. Se siguen proyectando películas y haciendo debates sobre el tema "Envejecimiento Activo" en todas las provincias federales desde 2010.
- En tercer lugar, el Ministerio va a producir un folleto, donde se destruyen intensamente clichés y estereotipos, cuestionándolos y refutándolos con sus argumentos y alternativas respectivos.

Fuente: Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales y Protección del Consumidor. Para obtener más contacto, por favor escriba a Elisa Zechner en la dirección de correo Elisa.Zechner@bmask.gv.at o visite: [www.aktivaltern2012.at](http://www.aktivaltern2012.at)

### **El punto de vista de los medios de comunicación sobre las personas mayores**

Es difícil medir cómo se perciben las personas mayores en la sociedad en general. Las imágenes que presentan personas de edad avanzada pueden ser utilizadas como un buen indicador de percepciones sociales y del papel desempeñado por las personas mayores<sup>13</sup>. En Norteamérica y Europa occidental, cuando los medios de comunicación presentan estas imágenes tienden a hacerlo de forma polarizada, retratando a las personas mayores ya sea negativa o positivamente<sup>14</sup>, contribuyendo así a que prosigan las percepciones distorsionadas y que inevitablemente dan pie a su estigmatización. En realidad, sin embargo, las personas mayores son diversas y dinámicas. Con el fin de dar una imagen realista de las personas mayores, podría ser útil presentarlas cuando contribuyen a la sociedad ayudando a sus familias y comunidades, cuando trabajan o ejercen como voluntarios o transmiten sus conocimientos y experiencia, enfatizando así las particularidades de cada persona.

Los Estados miembros podrían plantearse la posibilidad de desarrollar medios para contribuir a dar una percepción multifacética y sin estigmas de las personas mayores.

## **Croatia: Fade In**

- Fade In es un medio de comunicación que produce videos y reportajes de televisión que se centran en la sociedad civil en Croacia, y de vez en cuando de sus países vecinos. El objetivo de este programa consiste en hacer frente a la situación social de los grupos menos mediáticos, como las personas mayores, mediante la creación de una imagen positiva. Estas imágenes positivas intentan derribar las ideas estereotipadas del envejecimiento a través de la educación de un público más amplio con historias reales en vivo. Fade In también emite historias motivacionales sobre personas mayores y las diferentes formas en que deciden vivir sus vidas. Los temas anteriores incluyen: formas creativas para combatir la pobreza, la reducción de la brecha generacional, retratos motivacionales (historias de las personas mayores que escriben cuentos), y mujeres mayores que recogen hierbas curativas para que otras puedan llevar una vida independiente.

Para obtener más información, visite el sitio web en: [www.fadein.hr](http://www.fadein.hr) o email Spomenka Tomek-Roksandić en [spomenka.tomek-roksandic@stampar.hr](mailto:spomenka.tomek-roksandic@stampar.hr).

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> National Centre for the Protection of Older People (NCPOP) (2009). Public Perceptions of Older People and Aging: A Literature Review. Dublin, Ireland.

## Colaboración de las ONG con los medios de comunicación

La sociedad civil puede hacer una contribución significativa en la forma en que se perciben las personas mayores y la vida intergeneracional en la sociedad. La colaboración de las ONG con diversos medios de comunicación puede aumentar el impacto de este importante trabajo. Podría proporcionar oportunidades para que las propias personas mayores presenten imágenes de sí mismas en los medios de comunicación. Los gobiernos pueden querer ayudar a las diferentes partes interesadas mediante la creación de un foro en el que la sociedad civil y los medios de comunicación sean capaces de desarrollar proyectos comunes en pro del entendimiento intergeneracional.

### República Checa: ¡Respeto a mi abuelita!

El Programa Respeto a mi abuelita en la República Checa es una de las campañas que centran su atención en el cambio social en los medios de comunicación mediante la creación de una imagen positiva de las personas mayores y la elaboración de un foro para discutir temas relacionados. Además de tratar de luchar contra la discriminación por edad, Respeto a mi abuelita también tiene como objetivo fortalecer el diálogo entre generaciones, y lo hace dando oportunidades a los jóvenes para participar en la discusión pública con personas famosas. El programa está destinado a mostrar a los jóvenes que las personas mayores tienen mucho que ofrecer por su edad, experiencia y sabiduría.

Hay dos actividades principales en este programa que ayudan a fomentar un diálogo abierto en torno a la edad:

1) Se invita a jóvenes actores y cantantes checos y sus abuelos, junto con otros jóvenes, a unirse a discusiones en internet sobre el envejecimiento que llevan el nombre de “Yo estoy en contra de la discriminación por edad, ¿y usted?” La discusión se publicita a través de carteles que se colocan en las zonas comunes.

2) Durante la gira 2011/2012 contra la discriminación por edad, jóvenes y personas mayores tocan juntos en una banda de rock.

Tocan y cantan en clubes y giras por toda la República Checa. El objetivo es entretener a la gente y mostrarles que las generaciones pueden trabajar juntas para crear algo nuevo.

El programa está organizado por una ONG llamada Elpida, que también ofrece otros servicios como una línea de ayuda gratuita para personas mayores en crisis, oportunidades de educación y actividades de ocio. También publica una revista para personas mayores llamada Vital.

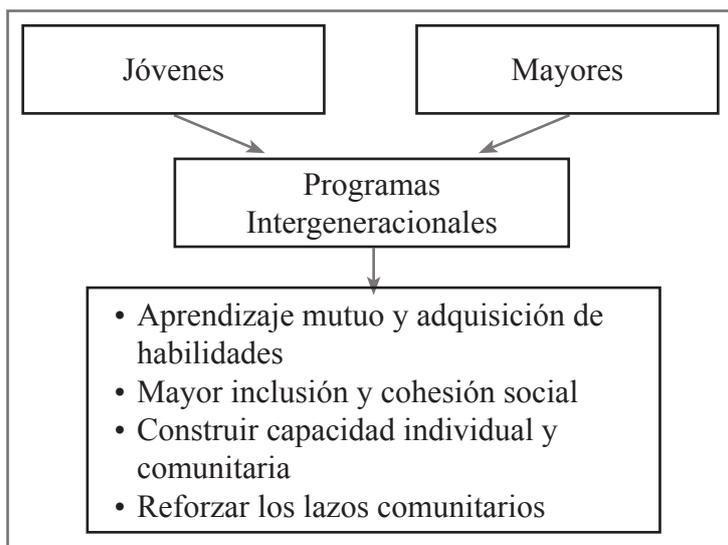
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales checo. Para más información contactar con: [elpida@elpida.cz](mailto:elpida@elpida.cz) correo electrónico o Lenka Bočková en [lenka.bockova@mpsv.cz](mailto:lenka.bockova@mpsv.cz), o visite el sitio web en [www.mluvmeostari.cz](http://www.mluvmeostari.cz) y [www.elpida.cz](http://www.elpida.cz)

## Implementación del tema “Imágenes de las personas mayores en la sociedad” en los planes de estudio escolares

Es particularmente importante que se informe a las generaciones más jóvenes sobre el conocimiento, la experiencia y las aportaciones de las generaciones anteriores. El objetivo de los enfoques intergeneracionales consiste en mostrar a los estudiantes de todas las edades aspectos diferentes y dinámicos que ofrecen las personas mayores<sup>15</sup>. Este proceso contribuye a desarrollar habilidades como la empatía, que puede facilitar el desarrollo de mejores habilidades de comunicación y la capacidad de cooperar y trabajar en colaboración con generaciones mayores<sup>16</sup>. La Figura 1 indica que las interacciones entre jóvenes y mayores a través de intercambios intergeneracionales como los programas y la participación en la comunidad puede conducir a la creación de comunidades más fuertes, una mayor inclusión y cohesión dentro de las comunidades y una mayor capacidad en general. Además, puede contribuir a un cambio social más amplio luchando contra las imágenes negativas de las personas mayores.

<sup>15</sup> Kaplan, M. S. (2001). UNESCO Institute for Education School-based Intergenerational Programmes. Intergenerational Programmes & Aging. Penn State University.

<sup>16</sup> Clifton, J. (2009). Ageing and Well-Being in an International Context. Politics of Ageing Working Paper No. 3. Institute for Public Policy Research.

**Figura 1: Programas Intergeneracionales**

Hay varias maneras para que el tema ‘Las imágenes de las personas mayores’ pueda ser llevado a cabo en los programas escolares. Algunos de estos pueden incluir que las escuelas organicen actividades para jóvenes y mayores con los mismos criterios<sup>17</sup>, y que sea obligatoria la participación en diversos tipos de servicios comunitarios para conseguir el crédito, o exigir proyectos que incluyan la obligación de dedicar horas al servicio comunitario. Los resultados de varios estudios indican que las imágenes de las personas mayores cambian positivamente cuando los programas intergeneracionales son parte del proceso de aprendizaje<sup>18</sup>. Por ejemplo, en un estudio, los investigadores evaluaron el impacto del programa pidiendo a los alumnos de tres clases diferentes que proporcionaran su descripción de “personas mayores” antes y después de contactar con ellas<sup>19</sup>. Los resultados muestran que después del contacto con las personas mayores los alumnos de entre 7-8 y 9-10 años utilizan significativamente más palabras positivas para describir a las personas mayores y sobre todo menos palabras negativas.

### **España: Proyecto del IMSERSO “El cambio efectivo a través de la educación”**

El programa del IMSERSO se concentra en cinco diferentes áreas de trabajo, a saber, el empleo, la inclusión y protección social, las condiciones laborales, la lucha contra la discriminación poniendo énfasis en la diversidad y la promoción de la igualdad de género, y opera en varias ciudades españolas a través de los llamados Centros de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF).

El objetivo del proyecto del IMSERSO fue “sensibilizar sobre la situación de las personas con discapacidad y mayores como una forma de evitar la discriminación” mediante la creación de un plan de estudios que ayude a los más jóvenes a ver a las personas mayores de forma positiva y con empatía. Esto se hizo mediante el desarrollo de material didáctico en colaboración con los responsables de los centros educativos, directores de estudios, profesores, asociaciones de padres y el jardín de infancia y escuelas primarias de los alumnos. Usar estos recursos ofreció la oportunidad de intercambiar valores culturales y sociales, para mejorar la comprensión e interiorización de actitudes diversas, el desarrollo de la sensibilidad y la empatía, y desarrollar un sentido de solidaridad y respeto a todos los seres humanos.

Fuente: Ministerio español de Sanidad, Política Social y Equidad (IMSERSO). Email Manuel Montero-Rey: mmonteror@imserso.es

<sup>17</sup> MacCallum, J. et al. (2006). Community Building through Intergenerational Exchange Programmes. Report to the National Youth Affairs Research Scheme (NYARS). Australian Government Department of Families, Community Services and Indigenous Affairs (FaCSIA) on behalf of NYARS.

<sup>18</sup> Barton, H. (1999). Effects of an Intergenerational Program on the Attitudes of Emotionally Disturbed Youth toward the Elderly. *Educational Gerontology*, No. 25, pp. 623–640.

<sup>19</sup> Bales, S. et al. (2000). Children’s Perceptions of Elders Before and After a School-Based Intergenerational Programme. *Educational Gerontology*, No. 26, pp. 677–689.

## Un enfoque intergeneracional en los programas escolares en Estonia

Un programa llamado “El pequeño bienhechor: Juntos Aprendemos a hacer una buena acción” ofrece sugerencias concretas para combinar la educación formal y no formal, a fin de permitir un intercambio de valores y actitudes entre hijos, padres y abuelos. El objetivo consiste en tomar conciencia sobre la importancia de la diversidad entre los diferentes grupos sociales y de edad a través de programas escolares. Los grupos destinatarios del programa son estudiantes de primaria y secundaria a los que se estimula a hacer algo altruista con el fin de contribuir a una sociedad que sea tolerante, sensible y cariñosa.

El programa incluye tres partes: una visión teórica de la formación de valores, métodos prácticos que podrían utilizar en el aula y una colección de ideas que incluyen algunas creativas para actividades fuera del horario escolar. El panorama teórico se centra en el desarrollo de conductas útiles y valores entre generaciones. Los métodos prácticos presentan aprendizaje activo que se puede integrar en los programas escolares. Las personas mayores y sus experiencias están involucradas en el proceso de aprendizaje para mejorar el entendimiento entre las diferentes generaciones. Los métodos son en su mayoría de tipo recreativo, pero tienen un propósito educativo concreto. La recolección de ideas se centra en la interacción entre la escuela y la comunidad. Las ideas presentadas en el programa se recogen de las entrevistas con el personal de la escuela y se pueden utilizar como buenos ejemplos de actividades que se pueden realizar después de las horas lectivas. Las personas mayores están implicadas en muchas actividades que se organizan en las escuelas, así como en actividades organizadas por las escuelas en la comunidad. El programa está dirigido por la Fundación del Hospital Infantil de la Universidad de Tartu.

Fuente: Ministerio Estonio de Asuntos Sociales Póngase en contacto con Reeli Sirotkina en [reeli.sirotkina@sm.ee](mailto:reeli.sirotkina@sm.ee) or [triin@lastefond.ee](mailto:triin@lastefond.ee)  
<http://www.lastefond.ee/lastefondist/kaimasolevad-projektid/kogumik-vaike-heategija/>

## Perspectiva intergeneracional sobre las personas mayores y su papel crucial en sus familias

Las personas mayores a menudo ofrecen ayuda financiera y ayuda para las (sus) familias más jóvenes, el cuidado de los niños y ayudas prácticas<sup>20</sup>. En consecuencia, las personas mayores no son necesariamente dependientes, sino que pueden ser fuente de ayuda para sus hijos adultos, nietos y, a veces, sus padres. Las personas mayores también pueden contribuir a la transmisión de conocimiento, experiencia, así como el valor de las relaciones intergeneracionales con la familia, amigos y comunidades a las que pertenecen. Por lo tanto, el aumento de la conciencia y la comprensión de la diversidad cultural, así como la dinámica de género, pueden mejorar los intercambios intergeneracionales<sup>21</sup>.

## Bélgica: Jóvenes y mayores unidos por la improvisación teatral

El objetivo final de este programa es capacitar a las personas mayores y fomentar la comprensión intergeneracional. Trata de lograr este objetivo mediante la creación y el desarrollo de relaciones positivas entre los adolescentes y las personas mayores que promuevan el intercambio de recuerdos y experiencias. Uno de los proyectos incluidos en el programa teatral está dirigido a reunir a personas mayores y jóvenes con el fin de discutir el significado de ser joven hoy y lo que significa ser mayor. Para facilitar este debate, se presenta una película “Valise, Pilule et Chapeau “ a los estudiantes de bachillerato y otros grupos comunitarios durante la sesión de coaching poniendo así de relieve el papel que desempeñan las personas mayores en la sociedad. Posteriormente, se entrena al grupo sobre habilidades teatrales y se le instruye para implementar sus ideas. La producción teatral final se muestra en varios lugares, como en una escuela secundaria, en una casa residencial, y en una ciudad-teatro.

Fuente: Para obtener más información Email: [i.parentani@entrages.be](mailto:i.parentani@entrages.be) o visite [www.courantsdages.be](http://www.courantsdages.be). También disponible en francés: [info@entrages.be](mailto:info@entrages.be)

<sup>20</sup> United Nation Economic Commission for Europe (UNECE) (2010). Intergenerational Family Relationships in Ageing Societies. New York and Geneva.

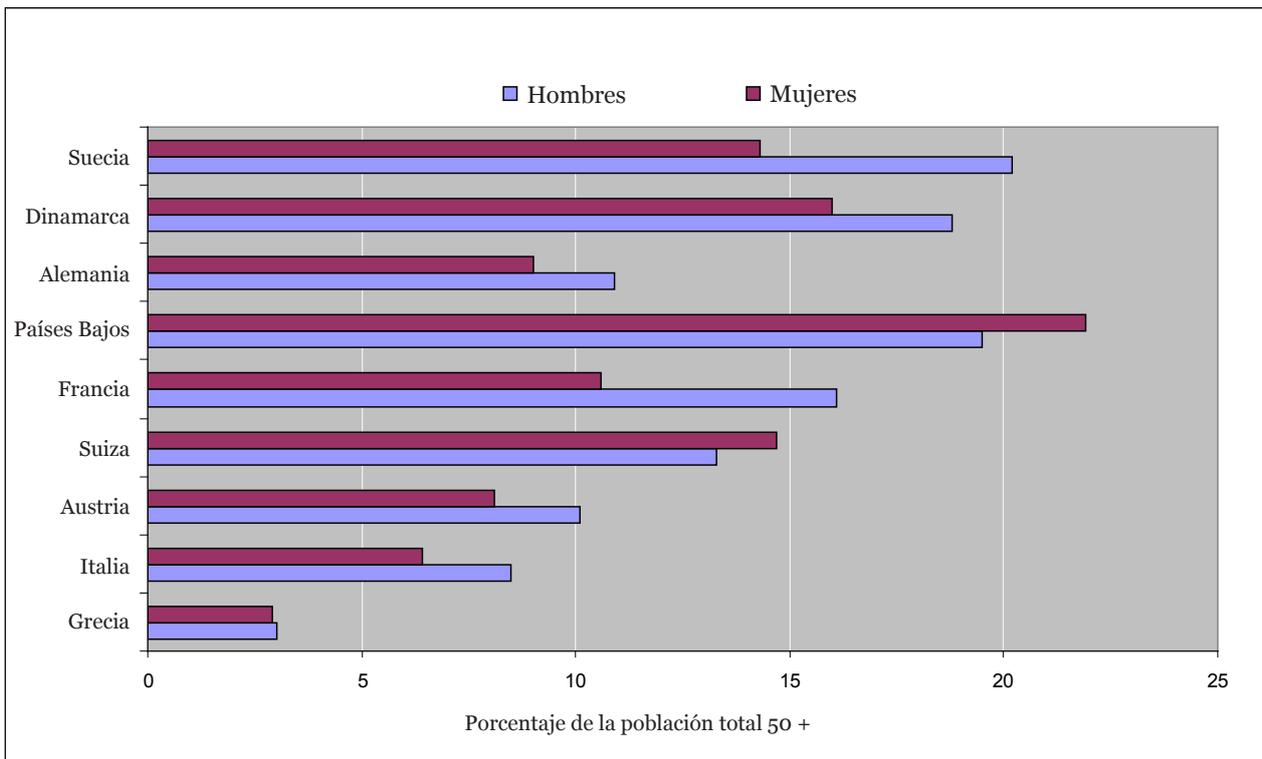
<sup>21</sup> MacCallum, J. et al. (2006). Community Building through Intergenerational Exchange Programmes. Report to the National Youth Affairs Research Scheme (NYARS). Australian Government Department of Families, Community Services and Indigenous Affairs (FaCSIA) on behalf of NYARS.

## El papel de las personas mayores dentro de sus comunidades

Las personas mayores son una parte integral de la comunidad. Muchas personas mayores proporcionan contribuciones empresariales, prestan cuidados, o ejercen de voluntarios y realizan trabajo comunitario. En general, dentro de sus comunidades y la sociedad en general, las personas mayores son depositarias de un valor incalculable de conocimientos sobre la historia y la sociedad<sup>22</sup>. En relación con el trabajo voluntario, las personas mayores a menudo hacen importantes contribuciones en el sector no remunerado. El voluntariado conlleva un beneficio mutuo porque ofrece un valor añadido a diferentes comunidades, a la vez que permite a las personas mayores utilizar sus conocimientos y habilidades<sup>23</sup>.

De hecho, hasta un 20 por ciento de las personas mayores en Europa se dedican al trabajo voluntario según la Encuesta de Salud, Envejecimiento y Jubilación en Europa (SHARE)<sup>24</sup>. En Suecia y Dinamarca, el 17 por ciento de las personas mayores informan haber ejercido como voluntarios, y en los Países Bajos más del 20 por ciento de los voluntarios son personas mayores. En Alemania, Francia, Suiza y Austria, entre el 9 y el 14 por ciento de los voluntarios tiene 50 años de edad o más<sup>25</sup>. Los datos del SHARE muestran que de los que informaron haber prestado servicios de voluntariado el último mes, el 18 por ciento lo hizo casi diariamente, el 47 por ciento casi semanalmente<sup>26</sup> y el 39 por ciento durante menos tiempo. En particular, el 58 por ciento de las personas mayores en Holanda ejercían de voluntarios semanalmente.

**Figura 2: Porcentaje total de personas (con más de 50 años de edad) que realizan trabajos de voluntario por género**



Fuente: Encuesta de Salud, Envejecimiento y Jubilación en Europa (SHARE) (2005). Primeros resultados de SHARE: Work and Retirement. P. 50

<sup>22</sup> United Nation Economic Commission for Europe (UNECE) (2010). Intergenerational Family Relationships in Ageing Societies. New York and Geneva.

<sup>23</sup> Survey of Health, Aging and Retirement in Europe (SHARE) (2005). First Results from SHARE: Work and Retirement.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> Ibid.

## Programa de Viajes para Abuelos y Abuelas en los EE.UU.

El programa ofrece tutorías individualizadas para adolescentes, donde cada abuela o abuelo pasa cuatro horas por semana con su adolescente en la propia casa del adolescente o en un entorno escolar. La razón del éxito de este programa estriba en proporcionar un apoyo intensivo a través de este enfoque. Los servicios prestados a través del programa están diseñados para ayudar a los adolescentes a adoptar un estilo de vida más saludable para ellos y sus hijos (en su caso), aumentar su autoestima y auto-eficiencia, continuar con su educación o encontrar un empleo, y para ser mejores padres (en su caso) y miembros de la comunidad. La persona mayor es capaz de transmitir su experiencia y convertirse en activa a través de una participación significativa.

El programa de viajes para abuelos y abuelas se centra en los siguientes servicios:

- Promoción de la formación continua
- Desalentar el uso de drogas y alcohol
- Promover estilos de vida positivos y desalentar la participación en pandillas
- Práctica de asistencia, apoyo y asesoramiento sobre obtención de empleo, solicitudes y entrevistas
- Mostrar buenos hábitos de salud para los adolescentes y sus hijos
- Enseñanza de técnicas de crianza positiva (p. ej., la promoción de enfoques disciplinarios no violentos)
- Enseñar a planificar comidas nutritivas, preparación y compra racional de alimentos
- Transporte a las citas médicas, formación profesional, etc.
- Evitar embarazos adolescentes futuros

Fuente: [www.gerontologynetwork.org](http://www.gerontologynetwork.org); en la página principal haga clic en Volunteer Programs (Programas de Voluntariado) y desplácese hacia abajo para leer una breve resumen del Programa. Para obtener más información, por favor llame al Creador del Programa / Director Rev. Peggy Lawrence Burs en el 001 (616) 771-9749.

## Conclusión

Las personas mayores son miembros valiosos de sus familias y las comunidades a las que pertenecen. Sin embargo, el hecho de que las contribuciones de las personas mayores no se aprecien, puede contribuir al proceso de discriminación y aislamiento. Para combatir eficazmente causas y efectos de la formación de estereotipos se recomiendan las siguientes estrategias:

*El punto de vista de los medios sobre las personas mayores*

La percepción de lo que significa ser “viejo” depende en gran medida de la experiencia personal así como de la opinión pública. Muy diferentes medios contribuyen en buena medida a la percepción de edad. Los gobiernos podrían facilitar la comunicación sobre este asunto al ofrecer cursos de capacitación a representantes de los medios, o premios por proyectos libres de estereotipos u otros proyectos pertinentes. Se puede integrar a la sociedad civil en este proceso.

*Implementación del tema “Imágenes de la sociedad de personas mayores” en los planes de estudio*

Un instrumento eficaz para comunicar la situación de los diferentes grupos de edad a los jóvenes es la introducción de conceptos sobre lo intergeneracional y el ciclo de vida. Esto podría ser introducido en forma de programas de estudios escolares o actividades voluntarias que tienen por objeto ayudar a las generaciones jóvenes a comprender la situación de otras generaciones, y de hecho su propio futuro. Esto pone de relieve: el aprendizaje mutuo, la participación y el compromiso en diferentes niveles en la escuela, la familia y la comunidad.

*La perspectiva intergeneracional en la vejez y el papel fundamental que desempeñan las personas mayores en sus familias*

Otro componente clave para reducir la brecha intergeneracional consiste en facilitar los intercambios de recursos e ideas entre generaciones que aumenten la comprensión y la cooperación entre ellas. Los proyectos que faciliten el contacto entre generaciones en un contexto social y familiar son útiles para disminuir los prejuicios y el fomento de estereotipos.

*El papel de las personas  
mayores dentro de sus co-  
munidades*

El objetivo general de esta estrategia debe ser una aportación constructiva para la comunidad a través de actividades, lo que debería conducir a la mejora de la inclusión social y la cohesión, y que debe fortalecer la capacidad individual y comunitaria para participar plenamente en la vida social y comunitaria.

## Bibliography

- Bales, S. et al. (2000). Children's Perceptions of Elders Before and After a School-Based Intergenerational Programme. *Educational Gerontology*, No. 26, pp. 677–689.
- Barton, H. (1999). Effects of an Intergenerational Program on the Attitudes of Emotionally Disturbed Youth toward the Elderly. *Educational Gerontology*, 25, 623–640.
- Bone, P. (1991), "Identifying Mature Segments," *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 8 (Fall), pp. 19-31.
- Clifton, J. (2009). Ageing and Well-Being in an International Context. Politics of Ageing Working Paper no. 3. Institute for Public Policy Research.
- Fisher, M. (1997). Man-made Care: Community Care and Older Male Carers. *British Journal of Social Work*. Vol. 24, No. 6, pp. 659-680.
- Goffman, E. I. (1963). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. Englewood-Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hoff, A. (2008). Final report of the research project "Tackling Poverty and Social Exclusion of Older People – Lessons from Europe". Oxford Institute of Ageing Working Papers.
- Huber, M., et al. (2009). Facts and Figures on Long-Term Care. European Centre for Social Welfare Policy and Research. Vienna: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.
- Jehoel-Gijsbers, G. and Vrooman, C. (2008). Social Exclusion of the Elderly A Comparative Study of the EU Member States. European Network of Economic Policy.
- Kaplan, M. S. (2001). UNESCO Institute for Education School-based Intergenerational Programmes. Intergenerational Programmes & Aging. Penn State University.
- Lundholm E. and Malmberg G. (2009). Between elderly parents and grandchildren: geographic proximity and trends in four generation families. Ageing and Living Conditions Research Programme Centre for Population Studies, Umea University. Oxford Institute of Ageing Working Papers.
- MacCallum, J. et al. (2006). Community Building through Intergenerational Exchange Programmes. Report to the National Youth Affairs Research Scheme (NYARS). Australian Government Department of Families, Community Services and Indigenous Affairs (FaCSIA) on behalf of NYARS.
- National Centre for the Protection of Older People (NCPOP) (2009). Public Perceptions of Older People and Aging: A Literature Review. Dublin, Ireland.
- Ogg, J. (2005). Social exclusion and insecurity among older Europeans: the influence of welfare regimes. *Ageing & Society*. No. 25, pp. 69–90. Cambridge: Cambridge University Press.
- Survey of Health, Aging and Retirement in Europe (SHARE) (2005). First Results from SHARE: Social and Family Context.
- Survey of Health, Aging and Retirement in Europe (SHARE) (2005). First Results from SHARE: Work and Retirement.
- United Nation Economic Commission for Europe (UNECE) (2010). Intergenerational Family Relationships in Ageing Societies. New York and Geneva.
- World Health Organisation (WHO) (2009). Definition of an 'older' or 'elderly person'. Available from: <http://www.who.int/healthinfo/survey/ageingdefnolder/en/index.html>. (accessed 8 June, 2011)

**Cuadro resumen : Imágenes de las personas mayores**

<b>Áreas Principales</b>	<b>Áreas de implementación</b>	<b>Elementos clave</b>
<b>Campañas de apoyo</b>	Concienciación	Promover imágenes positivas de las personas mayores
		Incluir perspectivas multi-generacionales en varios medios de comunicación
		Proporcionar incentivos para representaciones positivas de las personas mayores
<b>Colaboración de las ONG con los medios de comunicación</b>	Crear lazos de colaboración en la comunidad para el mutuo beneficio	Campañas y eventos anuales que promueven la colaboración y las imágenes positivas de las personas mayores
		Cobertura mediática sobre temas relacionados con las personas mayores
<b>Programas intergeneracionales</b>	Cerrar la brecha entre generaciones	Aumentar los contactos cara a cara
		Construir capacidad individual y comunitaria
		Valorar las contribuciones (por ejemplo, de voluntariado y de cuidado)
		Facilitar el contacto con familiares, amigos y comunidad
		Intercambios intencionales de recursos
<b>Inclusión de temas relacionados con “Imágenes de las personas mayores” en los planes de estudio escolares</b>	Aprendizaje mutuo a lo largo de toda la vida	Adquisición de habilidades
		Reforzar los lazos comunitarios
		Intercambios intencionales de ideas, conocimientos y experiencias
<b>La vida comunitaria</b>	Intercambios intencionales de ideas, conocimientos y experiencias	Las Actividades propuestas son aplicables a una población diversa de personas mayores
		Las reuniones que incluyen a las personas mayores se celebran en varios puntos de la comunidad local, como centros recreativos, escuelas, bibliotecas, centros comunitarios y parques