

Les légumes moches

Alternative de vente ou opportunité de communication ?



Aurélien PICAUD

Union Maraîchère de Genève



# Les Gueules Cassées®

Fruits & légumes moins jolis mais exquis !



Quoi ma  
Gueule?®

Fruits & légumes moins jolis mais exquis !

[www.lesgueulescassees.org](http://www.lesgueulescassees.org)

POUR  
VOTRE SANTÉ  
MANGEZ  
**5 FRUITS  
ET LEGUMES  
MOCHES**  
PAR JOUR.

Avec les fruits  
et légumes  
moches,  
Intermarché  
lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire.



les fruits&légumes  
**MÔCHES**  
Intermarché

**CE N'EST PAS LA FORME QUI FAIT LE GOÛT**



UNION MARAÎCHÈRE DE GENEVE



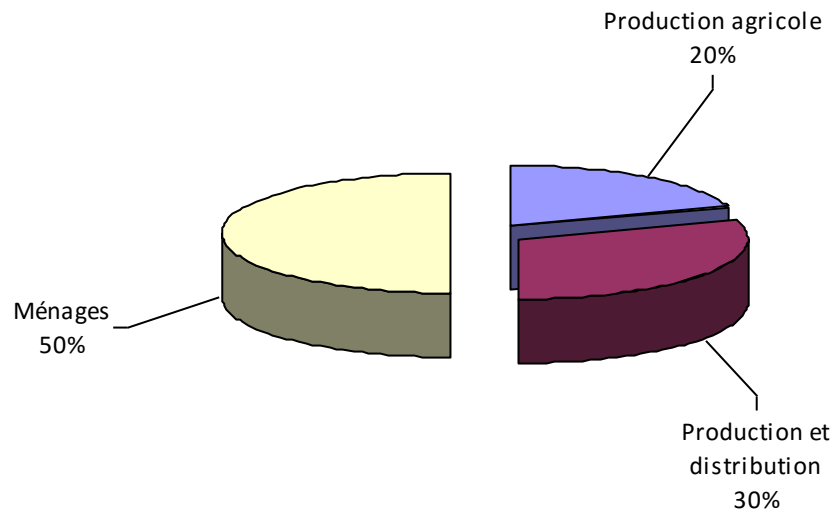
UNION MARAÎCHÈRE DE GENEVE

CONSOMMATEURS    PRESCRIPTIONS  
économie VERTE  
UMG LOCAL QUALITE  
IMAGE  
DECHETS    DISTRIBUTION    PRIX  
SPECIALITE    MARKETING    PRODUCTEURS  
INNOVATION    CONTRAT  
NATURE



# Quelques Chiffres

**1/3** de la nourriture produite  
pour la consommation Suisse

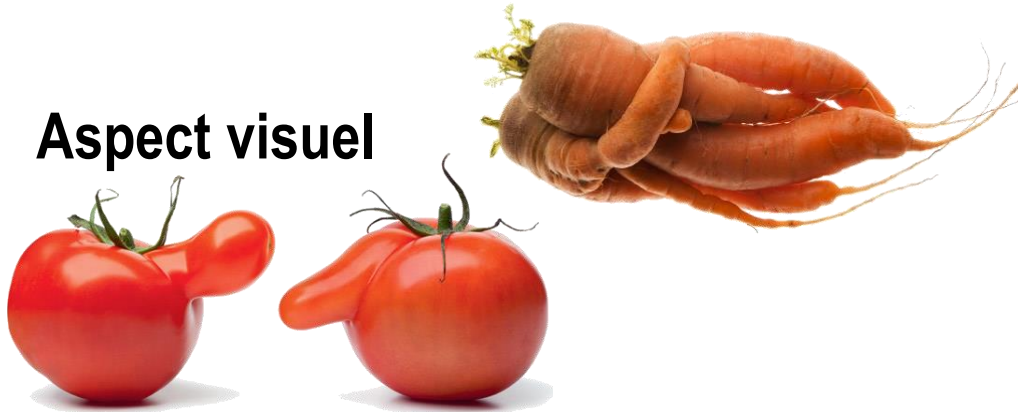


Entre 2 et 5%

# Légumes déclassés - 2ème choix

## Quelle définition pour la profession

### Aspect visuel



### Caractéristiques physiques

### Age



# Légumes déclassés - 2ème choix

## Les origines et les causes



**La Nature** Parce que la nature peut être généreuse comme contraignante

« **Les normes de qualité** » Peut être quelques adaptations – peu de légumes en dehors de ces normes

**Le transport** Peut dégrader les légumes et les qualifier de 2ème choix



# Lutter contre le gaspillage

## Solutions immédiates de la branche F&L

### Vendre

cette marchandise au particulier : marché à la ferme



### Soutenir

les associations caritatives

### Transformer

la destination : alimentation du bétail (carottes et salades)

### Alimenter

les centrales biogaz : production d'électricité





# Lutter contre le gaspillage

## Solutions durables de la branche F&L

**Optimiser** le partenariat entre la production, le commerce et les détaillants pour la planification de cultures et les actions promotionnelles

**Planifier** plus souplement les ventes promotionnelles

**Adapater** les prix : loi de l'offre & de la demande

**Former** en continue : une culture maraîchère professionnelle

**Entretenir** les contacts avec la recherche et la vulgarisation afin d'améliorer les stratégies de culture

# Lutter contre le gaspillage

## Politique de l'Union Maraîchère de Genève

### Vendre

en direct aux particuliers

Concept lancé en 2008 : une dizaine de légumes « Des légumes a prix d'ami »

Un intérêt immédiat du particulier : un bon légume différent et pas cher

Image de proximité forte

Vente exclusive de « Nos » légumes

Respect des directives et ordonnances sur les denrées alimentaires

### Valoriser

les légumes de nos sociétaires et par conséquent créer une source de revenus (et non une charge)

### Soutenir

les associations caritatives du canton : Caritas, Partage...

### Recyclage

des déchets de légumes à la centrale Biogaz de Satigny



# Conclusion

